



Année 2022

# Bilan Carbone Gerep.

TCFD

GREENHOUSE  
GAS PROTOCOL



08/09/2023



# Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à la stratégie climat de Gerep.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES). **Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes d'amélioration de votre impact global et à définir une trajectoire de réduction.**

Cela passe par la mise en œuvre d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème entier (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit les standards du Bilan Carbone®, une méthodologie standardisée par l'ADEME. Je dispose moi-même d'une licence d'exploitation de la méthode Bilan Carbone®, qui permet de certifier la comptabilité de vos émissions. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, en vous remerciant pour votre engagement.



**Alexis Normand**

DG de Greenly

# Sommaire

1

## Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

## Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

## Conclusion

- Synthèse des actions de réduction
- Conclusion

4

## Prochaines étapes

- Prochaines étapes
- Greenly score

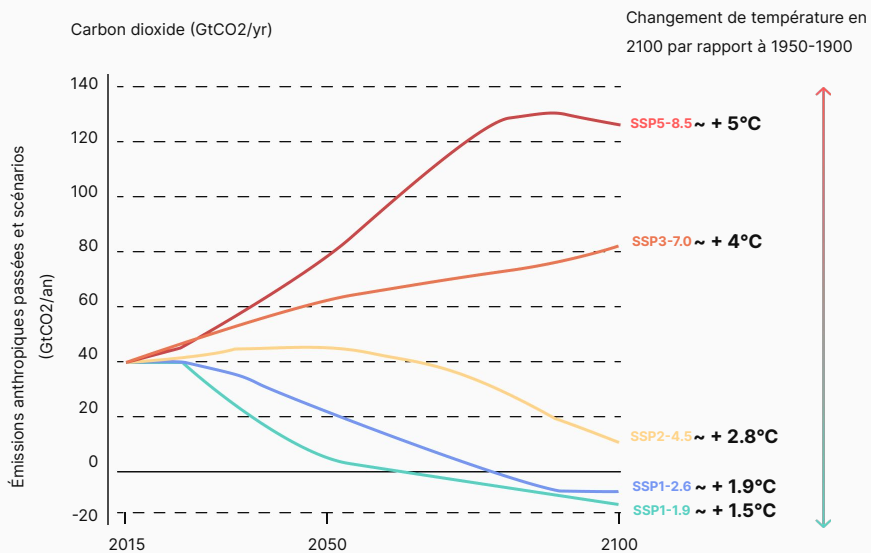
5

## Greenly

- Notre vision
- Nos clients & partenaires

# Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, organisations et individus se dirigent vers des bouleversements majeurs de leurs écosystèmes.



Source : Carbone 4

## 2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

## Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

# Risques physiques...

## Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses...)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et en eau



Effondrement de la biodiversité

## Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

# I Risques (et opportunités) de transition...

## Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs migrant vers une favorisation de la création de valeur bas-carbone : Opportunités à saisir, risques de marché associés



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



Changement des mentalités et aspirations des salariés vis-à-vis de la réputation environnementale de l'employeur

## Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales, financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

# I Méthodologie de la comptabilité carbone

## Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

**Exemples:** combustion de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes...

## Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

**Exemple:** consommation d'électricité...

## Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

**Exemple:** achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie.



# Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER VOS ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

Analyse  
monétaire

Précision  
augmentée\*

Analyse  
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



**Dépense**  
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



**Distance totale**  
700 Km

0,2 kgCO2e/km

140 kgCO2e



**Essence utilisée**  
50 litres

2,8 kgCO2e/l

140 kgCO2e

\*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs d'  
émissions



exiobase



Fraunhofer



European  
Commission

JOINT RESEARCH CENTRE



Department for  
Business, Energy  
& Industrial Strategy



# | Périmètre du bilan d'émissions

## Périmètre temporel

Année 2022

## Périmètre de mesure

### Opérationnel

Scope 1

Scope 2

Scope 3

## Données primaires

Fichier des écritures comptables (FEC)

Consultation de vos collaborateurs

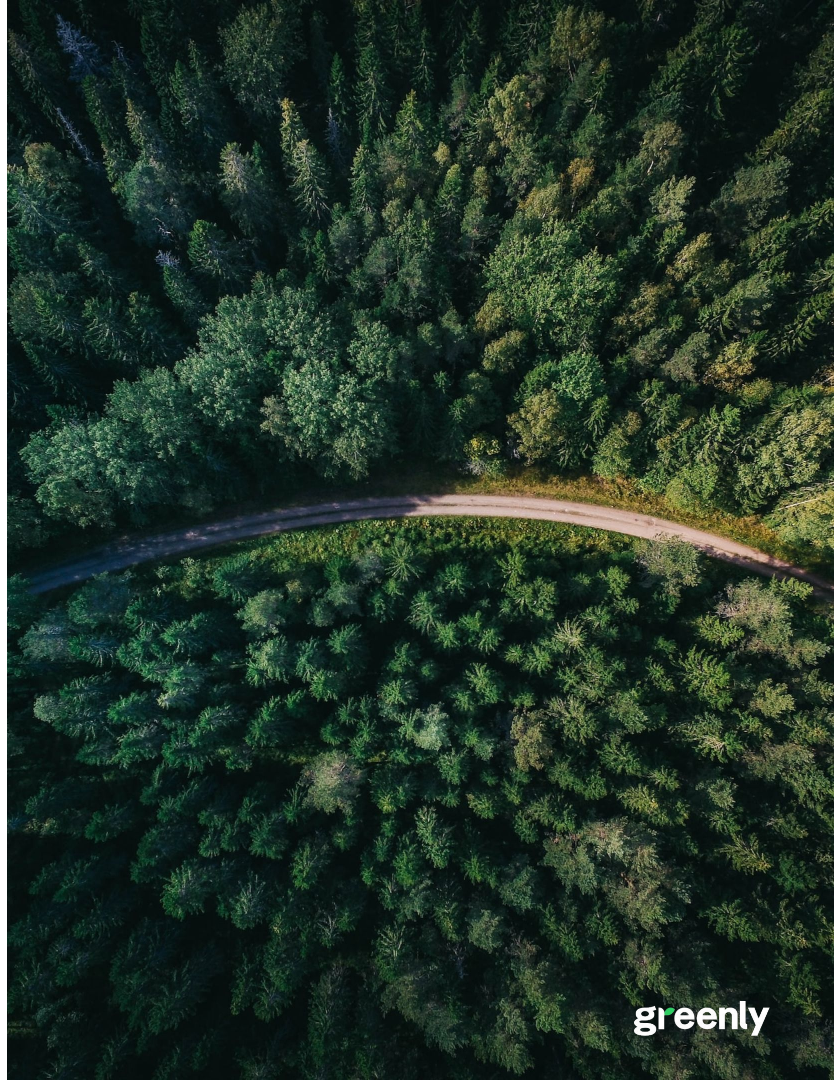
Données physiques pour certains postes clés: Bâtiments, déplacements professionnels

## Méthodologie

Méthodologie officielle et agréée Bilan Carbone® : ISO 14064-1

PRG 100

*Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly*



# Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2022 de Gerep, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes d'amélioration de votre impact.**



## Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1 & 2	26 tCO <sub>2</sub> e	0.3 t/collaborateur	2.2 t/M€
Scope 3	496 tCO <sub>2</sub> e	6.2 t/collaborateur	41 t/M€
<b>Total</b>	<b>523 tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>6.5 t/collaborateur</b>	<b>44 t/M€</b>

## Benchmark Secteur

Assurance	6.2 tCO <sub>2</sub> e/collaborateur
Scope 1, 2 & 3	

Basé sur 22 entreprises du secteur

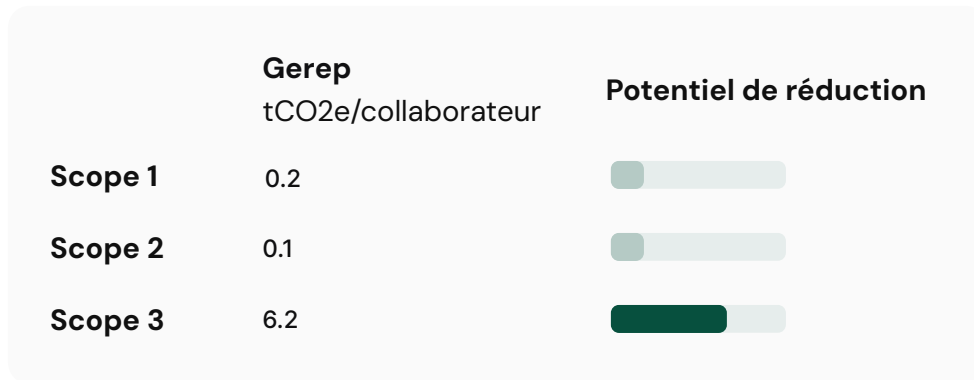
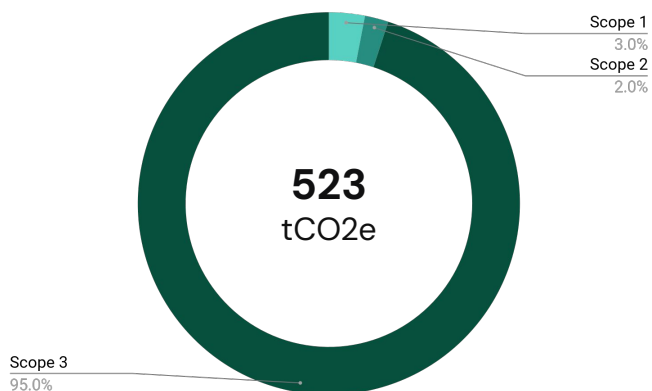


# Rapport d'émissions

# Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

Émissions totales de Gerep,  
par Scope (% tCO<sub>2</sub>e)



523 tCO<sub>2</sub>e c'est l'équivalent

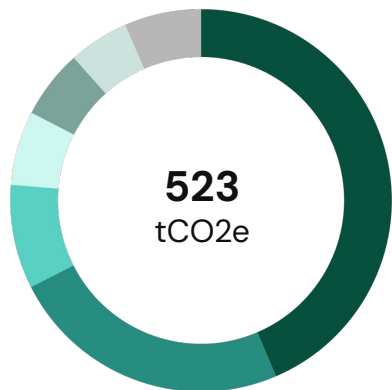
- 1 De 290 allers-retours Paris - New York\*
- 2 Des émissions annuelles de 55 Français\*
- 3 De la quantité de CO<sub>2</sub> séquestré annuellement par 47 hectares de forêt en croissance\*

\*Sources : [Datagir par l'ADEME](#), [Ministère de la Transition écologique](#) et [MyCO<sub>2</sub>](#), [ONF](#)

# Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de Gerep,  
par activité (% tCO<sub>2</sub>e)



- 43.6% - Achat de services
- 23.9% - Immobilisations
- 8.8% - Nourriture et boissons
- 6.3% - Déplacements
- 5.8% - Énergie
- 5.1% - Numérique
- 6.5% - Autre

	Gerep tCO <sub>2</sub> e	Par collaborateur tCO <sub>2</sub> e/collaborateur
Achat de services	228	2.8
Immobilisations	125	1.6
Nourriture et boissons	46	0.6
Déplacements	33	0.4
Énergie	30	0.4
Numérique	27	0.3
Autres*	34	0.4

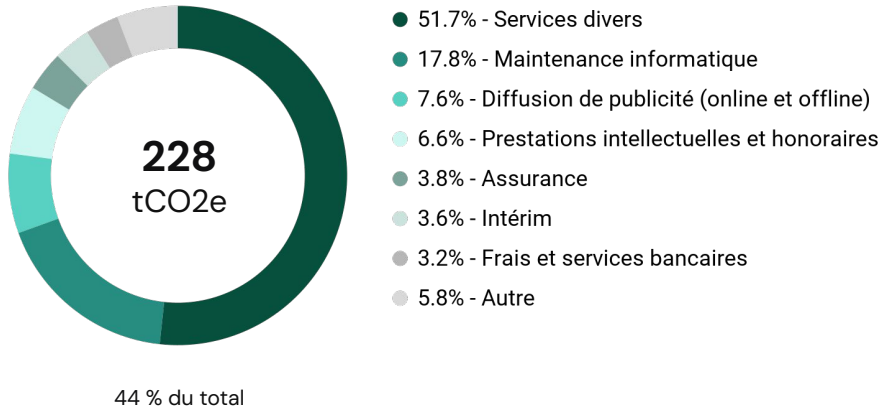
\* Achat de produits, Activités et évènements, Fret etc.

# Achats de services



# Zoom Achat de services

## Émissions Achat de services par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



### Qu'est-ce qui est inclus dans cette catégorie ?

#### Achat de services

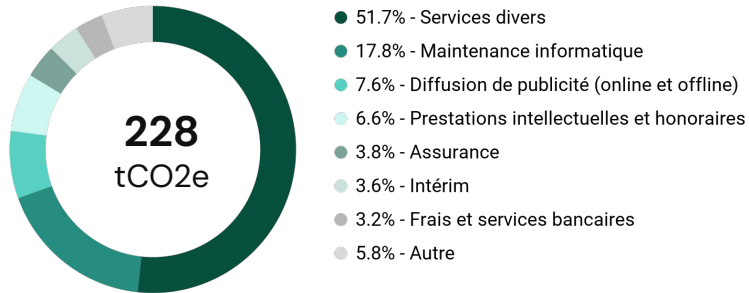
Les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux achats de services concernent la consommation de divers services par des particuliers et des entreprises. Cela se traduit par des émissions provenant d'activités qui sont des services professionnels. Cela pourrait inclure des travaux à forte valeur ajoutée (tels que des dépenses juridiques ou des travaux d'architecte) ou des services plus modestes (tels que des services de nettoyage des installations ou de maintenance des bâtiments). Typiquement, ces émissions sont difficiles à estimer sans données de dépenses et des approximations basées sur des facteurs d'émission monétaires. Les émissions résultent principalement de l'utilisation en amont de l'énergie ou des matériaux (fabrication d'ordinateurs ou d'outils de travail), ainsi qu'une petite quantité d'énergie dépensée pendant l'exécution réelle du service payé (carburant pour déplacer les travailleurs, énergie pour chauffer les bâtiments, etc.).

### Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO<sub>2</sub>e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Achat de services

## Émissions Achat de services par poste (% tCO2e)



44 % du total

## Précision de la mesure

### Déployer le questionnaire Greenly sur l'engagement des fournisseurs

Greenly vous propose de mettre en place un **module d'engagement pour vos fournisseurs** afin d'impliquer votre écosystème avec vous dans la réduction de vos émissions. Ceci représente un double intérêt, pour l'**exactitude de votre prochain rapport GES** et pour vous fournir un **suivi de l'engagement environnemental** de vos fournisseurs.

## Suggestions d'actions de réduction

### Mettre en œuvre une politique d'achats responsables et un reporting environnemental pour les fournisseurs.

Mettre en place des **éco-conditions** dans la politique d'achat de services pour les **futurs partenaires** en leur demandant de publier un bilan des émissions de GES, de déployer un plan d'action, d'acquiescer des certifications, etc. Pour les **partenaires habituels**, incitez-les à s'engager davantage. Vous pouvez vous référer à cette [ressource de l'ADEME](#) pour vous aider à mener votre politique par type de produit, en tenant compte des différents labels.

### Améliorer le ciblage de la publicité pour diminuer le nombre et la taille de vos campagnes

Pour chaque média, adopter une **approche propre et précise** : cibler l'**option avec un plus grand taux de conversion et les meilleures performances avec le moins de volume**, pour continuer à atteindre les objectifs en réduisant les émissions liées à l'acquisition d'un client.

Les **dispositifs de ciblage** présentent un coût carbone faible. Avoir recours à du ciblage programmatique va permettre d'investir efficacement et de réduire drastiquement les impressions inutiles qui génèrent des émissions. Cette option est généralement présente chez les diffuseurs de campagnes digitales telles que Google, Facebook, etc.



Plus de détails dans [cette section](#)

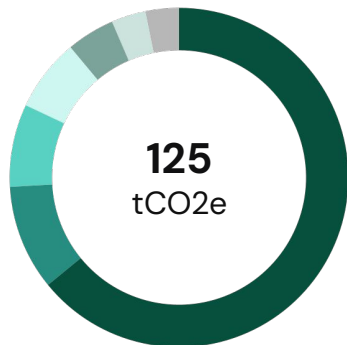


# Immobilisations



# Zoom Immobilisations

## Émissions Immobilisations par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



24 % du total

- 64.1% - Matériel informatique - Amortissement
- 10.0% - Constructions, installations générales, agencements, aménagements
- 7.9% - Véhicules - Amortissement
- 6.9% - Bâtiments - Amortissement
- 4.6% - Mobilier - Amortissement
- 3.3% - Matériel informatique de bureau - Location
- 3.2% - Achat de matériel informatique de bureau

### Qu'est-ce qui est inclus dans cette catégorie ?

#### Immobilisations

Les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux immobilisations concernent les émissions de dioxyde de carbone produites tout au long du cycle de vie de divers actifs (bâtiments, véhicules, infrastructures, inventaire informatique, etc.). Cette catégorie est un amortissement sur une période fixe des émissions résultant de la construction, de l'exploitation et de la maintenance des actifs. Elle ne comprend pas la consommation d'énergie pendant la phase d'utilisation des actifs, ni les émissions associées à la fin de vie ou à la mise hors service des actifs. Les émissions provenant des immobilisations peuvent varier considérablement en fonction de facteurs tels que le type de matériaux, la masse de matériau utilisée et la durée d'amortissement de l'actif (un actif conservé plus longtemps ne nécessitera pas de construire ou de fabriquer un nouvel actif pour la durée supplémentaire pendant laquelle il est utilisé).

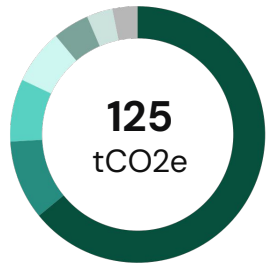
### Méthodologie

1. Émissions liées à l'amortissement des bâtiments calculées sur la base des données bâtiments (type et surface).
2. Émissions liées aux autres immobilisations calculées par approche monétaire sur leur amortissement, en multipliant la dotation aux amortissements par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Immobilisations

Suggestions d'actions de réduction

## Émissions Immobilisations par poste (% tCO2e)



- 64.1% - Matériel informatique - Amortissement
- 10.0% - Constructions, installations générales, agencements, aménagements
- 7.9% - Véhicules - Amortissement
- 6.9% - Bâtiments - Amortissement
- 4.6% - Mobilier - Amortissement
- 3.3% - Matériel informatique de bureau - Location
- 3.2% - Achat de matériel informatique de bureau

24 % du total

Détail des actions implémentées sur [cette slide](#)

Plus de détails dans [cette section](#)

### Définir des limites aux nombres et types d'équipements informatiques en fonctions des spécifications des postes

La majeure partie des émissions liées aux équipements informatiques provient de leur construction. **Faire preuve de sobriété sur la quantité de matériels détenue par collaborateur permet donc de largement réduire l'impact lié à ces appareils.** Dans certaines entreprises, les employés reçoivent des équipements trop puissants ou trop nombreux pour leurs besoins. Tenter d'**éviter ce suréquipement** est une action de réduction très efficace. Un autre levier intéressant consiste à **faciliter le partage d'équipements tels que les écrans**, afin de réduire les quantités achetées annuellement.

### Privilégier des espaces de travail moins énergivores, tout en optimisant la surface par employé

Les émissions de gaz à effet de serre liées à l'énergie peuvent être importantes en raison du volume d'espace de bureau par employé. **La rationalisation de la surface de bureaux par employé permettra à terme de réduire les émissions liées à la consommation d'énergie et à l'amortissement des bâtiments.**

Il est également intéressant d'étudier l'efficacité énergétique des espaces de travail afin de **limiter la consommation globale (électricité, chauffage, climatisation...)**.

Il est donc important d'étudier les différentes options de construction avant de choisir de louer des espaces de bureaux.

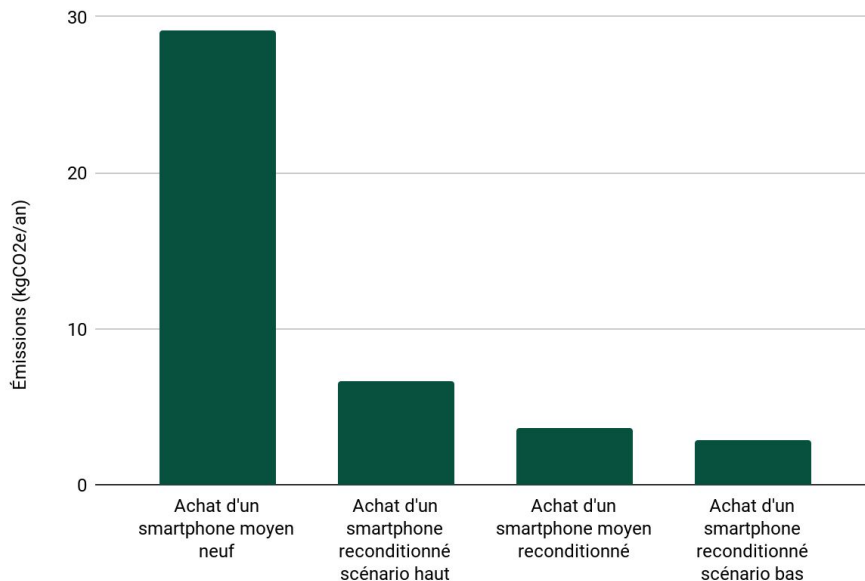
### Lors du renouvellement de votre flotte de véhicules, privilégier des véhicules électriques ou hybrides légers

**Privilégier les véhicules légers** : Les véhicules légers présentent un triple intérêt écologique. Plus faible empreinte à la fabrication, plus faible consommation de carburant sur leur durée de vie, et de plus faibles émissions lors de leur démantèlement. Par exemple, il y a une multiplication des émissions hors usage par 1,5 à 2 entre une citadine et un SUV ;

**Privilégier les véhicules électriques** : l'intensité carbone du mix électrique français permet une réduction des émissions sur toute la durée de vie de la voiture. Plus de précisions sur [cette slide](#).

# Impact du reconditionné

## Émissions de gaz à effet de serre d'un smartphone au cours de son cycle de vie, par année d'utilisation (kgCO2e)



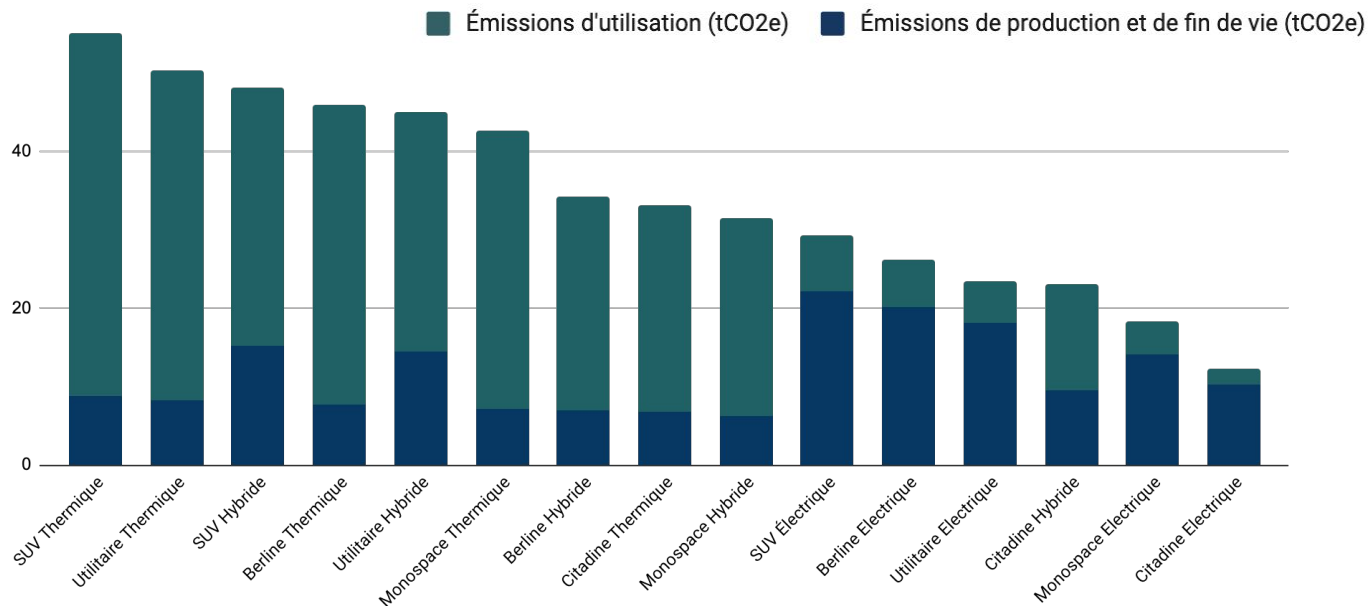
L'étude de l'ADEME sur les produits reconditionnés conclut qu'en moyenne un smartphone moyen reconditionné émet **87% de moins** que son équivalent neuf pour chaque année d'utilisation.

L'impact du reconditionnement varie selon la provenance du smartphone, le lieu de reconditionnement, le nombre de pièces renouvelées et la présence ou non d'accessoires.

**Greenly** vous conseille, pour l'intégralité de votre matériel informatique, de privilégier les options reconditionnées et d'en limiter la fréquence d'achat.

# Zoom Déplacements : Émissions du parc de véhicules

Émissions sur le cycle de vie, par type de véhicule (tCO2e)



## Sources



FONDATION  
POUR LA NATURE  
ET L'HOMME  
Créée par Nicolas Hulot



carbone4

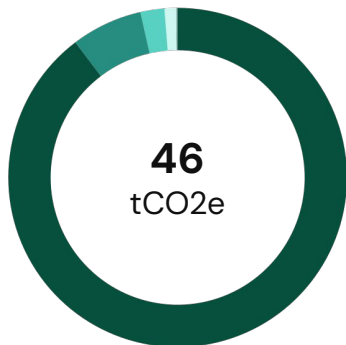
greenly

# Nourriture et boissons



# Zoom Nourriture et boissons

## Émissions Nourriture et boissons par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



9 % du total

- 89.7% - Repas des collaborateurs
- 6.8% - Restaurants | Repas d'affaires
- 2.3% - Capsules de café
- 1.1% - Produits agro-alimentaires transformés
- 0.1% - Produits chocolatés

### 🔍 Qu'est-ce qui est inclus dans cette catégorie ?

#### Nourriture et boissons

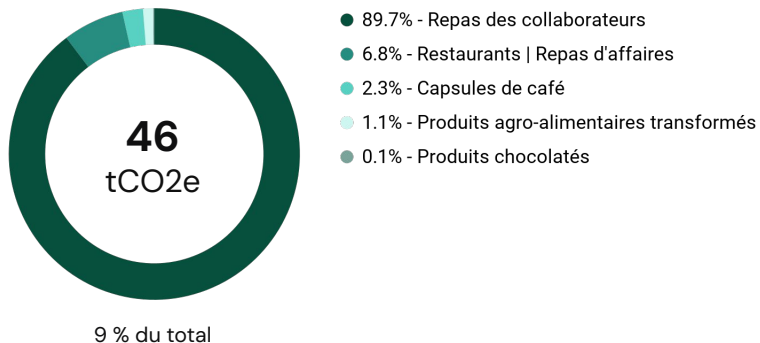
Les émissions de CO<sub>2</sub> liées à l'alimentation et aux boissons font référence aux émissions de dioxyde de carbone associées à la production, à la transformation, au transport et à la consommation d'aliments et de boissons achetés par l'entreprise. Cette catégorie comprend les émissions résultant d'activités telles que les pratiques agricoles, l'élevage, la transformation des aliments et l'emballage. Elle englobe à la fois les émissions directes des activités agricoles et les émissions indirectes liées à l'énergie utilisée dans la production et le transport des aliments. Les émissions liées à l'alimentation et aux boissons peuvent varier en fonction de facteurs tels que le type d'aliment, les méthodes agricoles, la distance de transport et la gestion des déchets alimentaires.

### Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO<sub>2</sub>e/€) sont construits à partir de la Base Carbone de l'ADEME et de la base de données Agribalyse.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# | Zoom Nourriture et boissons

## Émissions Nourriture et boissons par poste (% tCO2e)



Détail des actions implémentées sur [cette slide](#)

Plus de détails dans [cette section](#)

## Suggestions d'actions de réduction

### Remplacer, dans la mesure du possible, certains de vos plats de viande par des plats végétariens

Selon l'ADEME, un repas végétarien émet **3 fois moins de CO2** qu'un repas à base de poulet et **12 fois moins** qu'un repas à base de bœuf (voir [cette diapositive](#)).

### Remplacer, dans la mesure du possible, vos produits d'importation lointaine, par des alternatives plus locales

Le choix de partenariats locaux permet de **réduire les émissions liées au fret et garantir un circuit court**.

### Au restaurant, privilégier l'option végétarienne lorsque cela est possible

Choisir des restaurants végétariens ou proposant un large panel de plats végétariens **encourage leur consommation et diminue donc les émissions**. Le site [Happycow](#) identifie de tels restaurants.

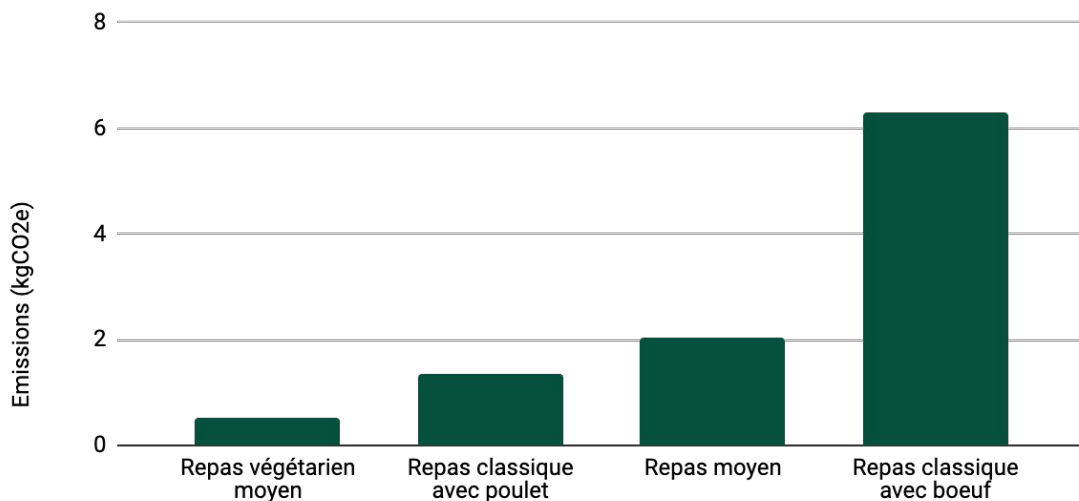
### Privilégier la consommation de café labellisé garanti sans usage de pesticides

Plus de détails sur [cette slide](#)



## Zoom Alimentation

### Émissions de gaz à effet de serre par type de repas (kgCO2e)



À calories égales, un repas contenant du bœuf émet 5 fois plus qu'un repas contenant du poulet et 12 fois plus qu'un repas végétarien.

**Greenly** vous conseille, pour les repas de vos évènements, de privilégier les repas végétariens et de privilégier la viande blanche à la viande rouge autrement.

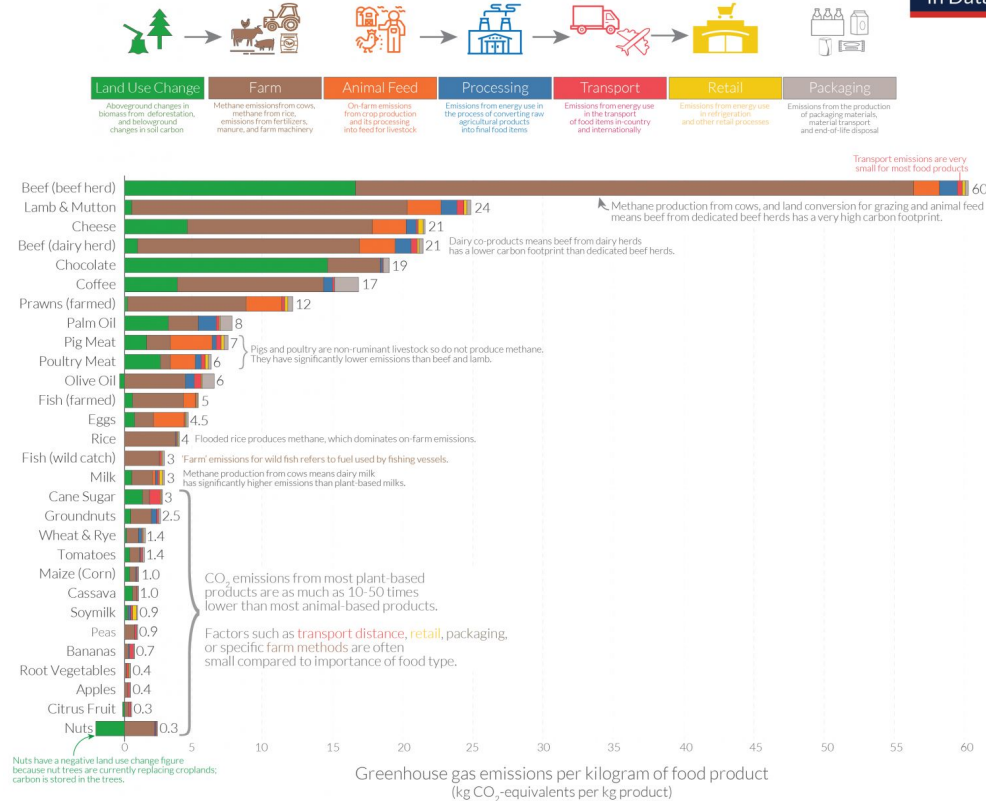
Source : Base Carbone ADEME

Pour cette simulation, tous les repas présentés sont équivalents en termes d'apport de calories.

# Zoom Alimentation

## Food: greenhouse gas emissions across the supply chain

Our World  
in Data



D'après le graphique ci-joint, une partie majeure des émissions de l'alimentation est liée aux étapes de conditionnement des terrains pour les cultures, au fonctionnement des fermes et à l'alimentation des animaux.

Que l'on achète local ou non, le transport n'est donc qu'une partie minime en termes d'émissions dans la chaîne d'approvisionnement d'un produit alimentaire.

**Dans le cas du bœuf, le transport représente moins de 1% des émissions de GES.**

Ce n'est pas le caractère local qui contribue majoritairement à l'empreinte carbone d'un repas, mais sa **constitution**.

Source: [Our World in Data](#)

Note: Greenhouse gas emissions are given as global average values based on data across 38,700 commercially viable farms in 119 countries.  
Data source: Poore and Nemecek (2018). Reducing food's environmental impacts through producers and consumers. Science. Images sourced from the Noun Project.

OurWorldInData.org - Research and data to make progress against the world's largest problems.

Licensed under CC-BY by the author Hannah Ritchie.

# Zoom sur l'impact de la production de café

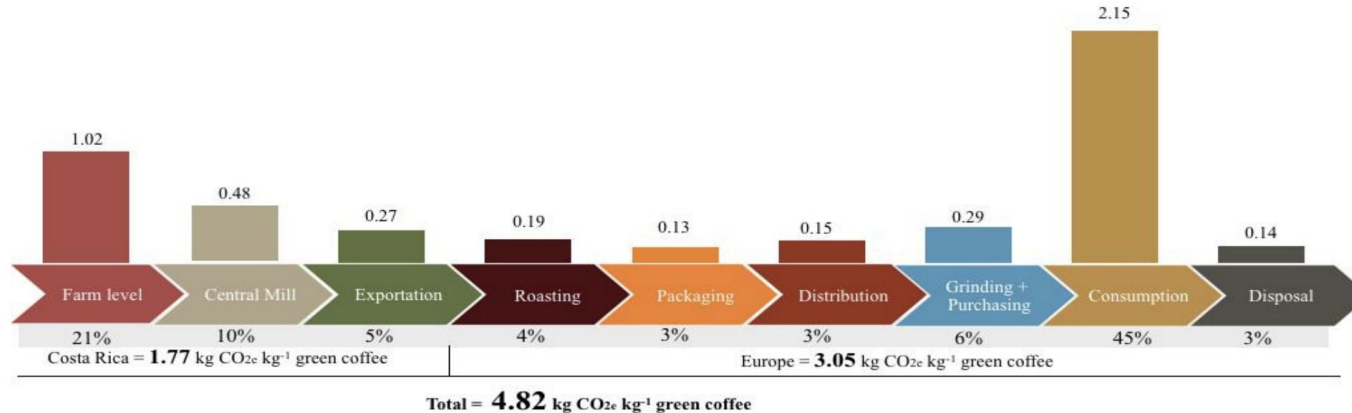
	Farm Level	Milling	Exportation
Scope 1: Direct emissions	- Fossil fuels - Agrochemicals	- Fossil fuels - Burning of biomass - Pesticides	Fossil fuels - Land transportation - Overseas transportation
Scope 2: Indirect emissions	Electrical energy	Electrical energy	Electrical energy
Scope 3: Indirect emissions		- Decomposition of organic matter in wastewater - Administrative activities	- Administrative activities

## Favoriser les produits labellisés

Certains produits sont labellisés AB (agriculture biologique), portent le sigle Paysans Producteurs, ou sont certifiés UTZ ou Rainforest Alliance. Tous ces labels indiquent que le café a été récolté dans des conditions responsables, vis-à-vis des hommes et de l'environnement.

## Limiter l'usage de pesticides

Les pesticides ont un impact direct sur la santé et sur l'environnement. Ils sont notamment à l'origine de déséquilibres sur les écosystèmes.

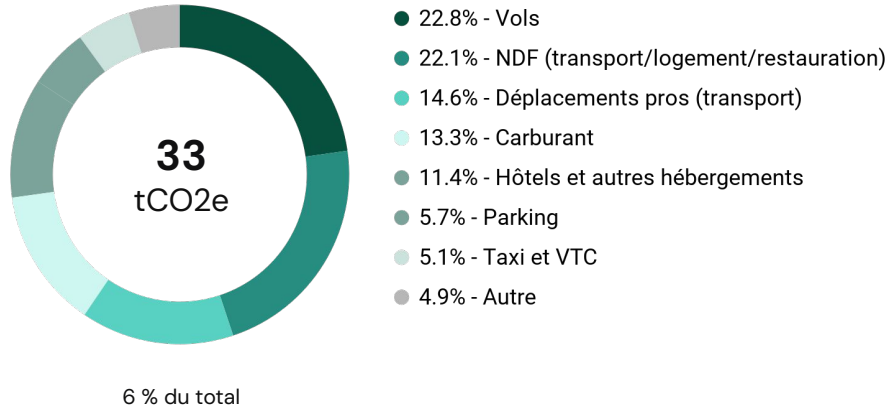


# Déplacements



# Zoom Déplacements

## Émissions Déplacements par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



### Qu'est-ce qui est inclus dans cette catégorie ?

#### Déplacements

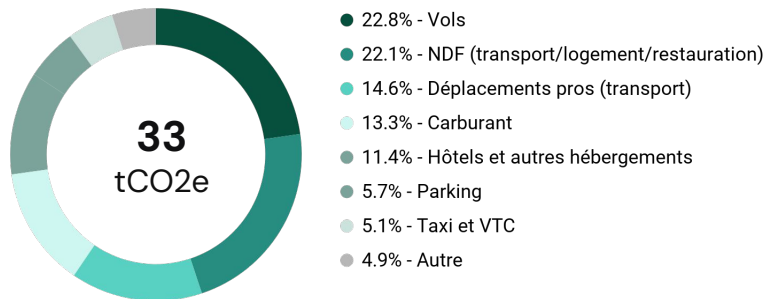
Les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux déplacements et aux trajets font référence aux émissions de dioxyde de carbone associées aux transports, y compris les déplacements domicile-travail et les déplacements professionnels. Cette catégorie comprend les émissions résultant de divers modes de transport, tels que les voitures, les bus, les trains, les avions et les navires. Elle englobe à la fois les émissions directes de combustion de carburant et les émissions indirectes liées à la production et à la distribution de carburants, ainsi qu'à la fabrication de l'infrastructure et des véhicules utilisés. Les émissions liées aux déplacements et aux trajets peuvent varier en fonction de facteurs tels que la distance parcourue, le mode de transport utilisé et l'efficacité énergétique des véhicules.

#### Méthodologie

- Émissions liées aux déplacements domicile-travail calculées par approche physique, sur la base de données fournies par Gerep : mode de déplacement, distance, fréquence. Les facteurs d'émissions (kgCO<sub>2</sub>e/passager.km) proviennent de la Base Carbone de l'ADEME.
- Émissions liées aux déplacements professionnels calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME ou d'études réalisées par Greenly.
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Déplacements

## Émissions Déplacements par poste (% tCO2e)



6 % du total

Détail des actions implémentées sur [cette slide](#)

## Suggestions d'actions de réduction

### Privilégier le train à l'avion et la voiture pour vos déplacements nationaux et intracontinentaux

Pour une distance similaire, l'avion émet **100 fois plus de CO2** que le TGV, et les voitures thermiques émettent **45 fois plus de CO2**. Le train est donc le moyen de transport à privilégier lorsque cela est réalisable, d'autant plus qu'il est possible pour vos collaborateurs de travailler à bord.

### Choisir un hébergement à faibles émissions de carbone lors de vos déplacements

Pour les frais d'hébergement, nous vous recommandons de choisir des établissements certifiés en matière de bonnes pratiques environnementales (cahier des charges environnemental exigeant). Ces labels peuvent vous aider dans votre décision : [Green globe](#), [Energy Star](#), [Ecolabel européen](#).

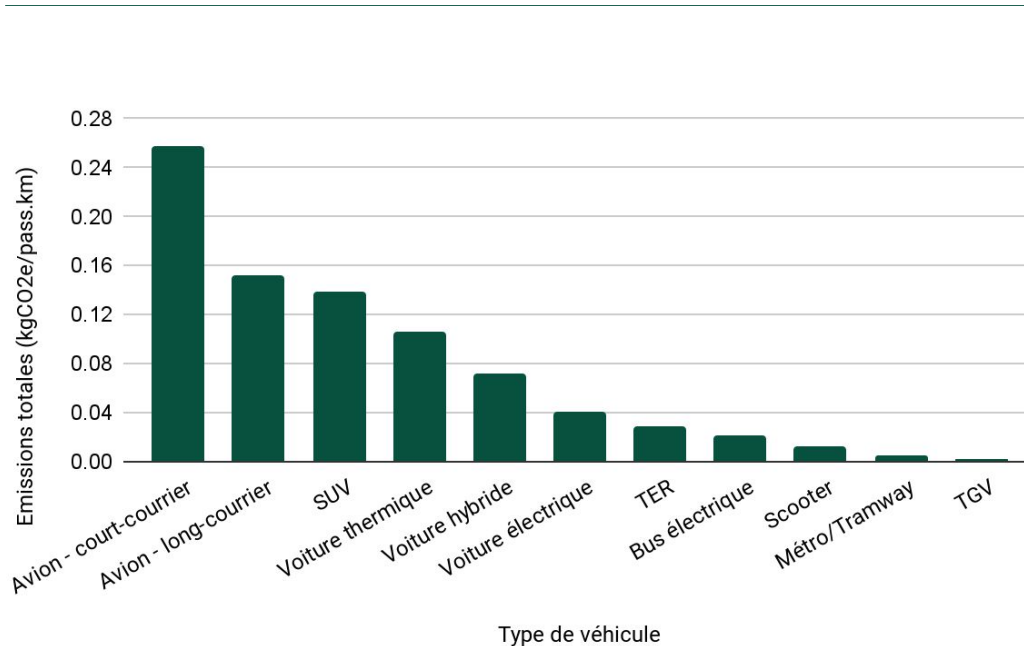
### Favoriser, dans la mesure du possible, l'usage de véhicules légers

Les véhicules légers présentent un triple intérêt écologique. Plus **faible empreinte à la fabrication**, plus **faible consommation** de carburant sur leur durée de vie, et de **plus faibles émissions lors de leur démantèlement**.

Plus de détails dans [cette section](#)

# Zoom Déplacements

Émissions de gaz à effet de serre moyennes par mode de transport  
(kgCO<sub>2</sub>e/passager.km)



Pour un même trajet, le TGV émettra 100 fois moins de gaz à effet de serre que l'avion.

**Greenly** vous conseille, pour vos déplacements professionnels nationaux, de privilégier l'utilisation du train.

Source : <https://bilans-ges.ademe.fr/fr/basecarbone/donnees-consulter>



# Conclusion



# I Synthèse des actions de réduction

Postes  
concernés :

Achats de services  
44 % des émissions

Immobilisations  
24 % des émissions

Nourriture et boissons  
9 % des émissions

Déplacements  
6 % des émissions

- 1 Mettre en œuvre une politique d'achats responsables et un reporting environnemental pour les fournisseurs.
- 2 Améliorer votre ciblage publicitaire pour diminuer le nombre et la taille de vos campagnes
- 3 Définir des limites aux nombres et types d'équipements informatiques en fonctions des spécifications des postes
- 4 Remplacer, dans la mesure du possible, certains de vos plats de viande par des plats végétariens
- 5 Privilégier le train à l'avion et la voiture pour vos déplacements nationaux et intracontinentaux

# Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les postes d'émissions GES principaux de Gerep, permettant de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les postes à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été identifié que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise, rendant indispensable la mobilisation des prestataires et des collaborateurs de l'entreprise.

## Les prochaines étapes de la stratégie climat de Gerep sont :

- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'actions** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz interactifs de formation Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur son engagement et empreinte carbone, ses objectifs de réduction et le plan d'actions envisagés.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



# Zoom plans d'action











# I Zoom plans d'action (1/2)

Inventaire des actions de réduction terminées ou en cours chez Gerep

i

**7 plans d'action terminés** et **13 plans d'action en cours** ont été renseignés sur la plateforme Greenly.

**Greenly** vous encourage à continuer dans leur mise en place en intégrant, dans la mesure du possible, les plans d'actions proposés pour vos quatre postes d'émissions principaux.

- Sensibiliser vos collaborateurs aux éco-gestes 
- Aider à l'allongement de la durée de vie des smartphones 
- Confier votre matériel informatique en fin de vie à une société de reconditionnement 
- Privilégier des téléphones portables supportant deux cartes SIM, ou utiliser une application de génération de numéro professionnel 
- Achat de matériel plus durable et vertueux 
- Aider à l'allongement de la durée de vie des ordinateurs 
- Choisir du matériel reconditionné lors du renouvellement de vos ordinateurs 
- Choisir du mobilier de seconde main plutôt que du neuf lors du renouvellement de votre mobilier 
- Mise en place d'un inventaire IT avec Greenly 
- Recyclage du matériel informatique en fin de vie 

Immobilisations

## I Zoom plans d'action (2/2)

Inventaire des actions de réduction terminées ou en cours chez Gerep

i

**7 plans d'action terminés** et **13 plans d'action en cours** ont été renseignés sur la plateforme Greenly.

**Greenly** vous encourage à continuer dans leur mise en place en intégrant, dans la mesure du possible, les plans d'actions proposés pour vos quatre postes d'émissions principaux.

Déchets	• Engager un prestataire pour le recyclage de vos déchets au bureau	
	• Mettre en place une signalétique claire de tri des déchets	
	• Former ses équipes au tri et acheter le matériel nécessaire	
Nourriture et boissons	• Sensibiliser vos consommateurs à l'impact de l'alimentation	
	• Remplacer les emballages jetables par des contenants réutilisables pour les repas à emporter	
Énergie	• Réduire la température de votre chauffage au gaz	
	• Augmenter la température de consigne de la climatisation	
Déplacements	• Aider à l'achat ou à la location de vélos électriques pour vos collaborateurs se déplaçant en voiture	
	• Mettre en place un Plan de Mobilité au sein de votre entreprise	
Achats de produits	• Passer d'un emballage jetable à un emballage réutilisable pour la nourriture distribuée	

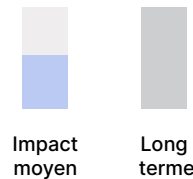


# Plans d'action de réduction

# Mettre en place des éco-conditions dans votre politique d'achat

## ACHAT DE SERVICES

Les achats de produits et de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs conditions peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction. Faites croître vos exigences graduellement tout en communiquant avec vos fournisseurs pour vous assurer du bon déroulé de ce plan d'action. Ces exigences peuvent être demandées aussi bien aux fournisseurs existants que lors du choix de nouveaux prestataires.



### Référence



En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030. Livent met l'accent sur la transparence et la réduction des émissions de ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de qualification de ses prestataires, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences au moyen d'un questionnaire, et s'assure périodiquement que les plans d'actions de ses fournisseurs sont bien implémentés.

### Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

### Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

### Fournisseurs de services recommandés

Le module d'engagement fournisseur, disponible sur votre plateforme Greenly, vous permet de collecter des informations sur la stratégie climat de vos fournisseurs et prospects.

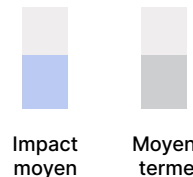
### Implémentation

- 1 **ÉTABLIR** et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
- 2 **IDENTIFIER** les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
- 3 **SOUTENIR** et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

# Acheter des équipements informatiques seulement en cas de besoin

## IMMOBILISATIONS - Matériel informatique

Bien qu'il soit important de mettre régulièrement à jour les équipements pour garantir la sécurité informatique et le fonctionnement optimal des appareils, le renouvellement ou l'achat de matériel supplémentaire uniquement à des fins d'image ou de normalisation, plutôt que par nécessité, contribue aux déchets électroniques et augmente les émissions de carbone. De plus, certaines entreprises mettent à la disposition des salariés plus d'équipements que nécessaire pour accomplir leurs tâches, ou des équipements redondants (avec des équipements inutilisés par d'autres employés ou avec des équipements personnels pouvant être utilisés dans un cadre professionnel (casques, souris, écrans, etc.)).



### Référence



Evernex a pris des mesures pour éliminer le matériel éphémère et les équipements inutiles et les remplacer par des systèmes durables et fiables qui maximisent les ressources et réduisent l'empreinte carbone.

### Impact estimé

Réduction des émissions des actifs (moins d'achats de matériel informatique) et de l'énergie (moins d'appareils dans les bureaux). Selon les entreprises, entre 10 % et 25 % des achats informatiques totaux pourraient être évités.

### Coût estimé

Uniquement des économies de coûts grâce à des dépenses informatiques réduites.

### Prestataires recommandés

[Aircall](#)

*Outil permettant d'utiliser son téléphone personnel comme téléphone professionnel*

### Implémentation

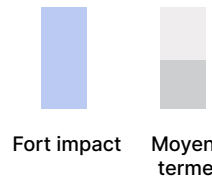
- DÉFINIR** et suivre vos KPIs (exemple : diminution en pourcentage de l'acquisition de nouveaux équipements par employé).
- DÉVELOPPER** une politique de gestion des appareils qui définisse des lignes directrices pour la gestion des appareils numériques. Cette politique doit comprendre des lignes directrices pour l'achat, la maintenance et le remplacement des appareils, ainsi que des procédures pour la mise au rebut des appareils obsolètes.
- PROMOUVOIR** le concept de nécessité chez les employés en soulignant son importance dans la minimisation des déchets et la réduction de l'impact sur l'environnement.



# Louer du matériel informatique au lieu de le posséder

## IMMOBILISATIONS - Matériel informatique

Les équipements numériques sont parmi les plus complexes à produire et les moins durables. Par exemple, la durée de vie moyenne d'un smartphone est comprise entre 23 et 37 mois, alors que sa fabrication provoque l'extraction de plus de 200 kg de matériaux et l'émission d'environ 100 kg de CO2e. La location d'équipement a deux avantages : elle permet d'accéder à des équipements adaptés aux besoins quand c'est nécessaire uniquement, réduisant le nombre d'appareils en circulation dans votre entreprise, et elle permet une meilleure gestion de la réparation et de la fin de vie des appareils (reconditionnement, récupération de pièces détachées).



### Référence



En Finlande, Newsec et 3stepIT ont collaboré pour relever les défis posés par la croissance rapide du personnel. Newsec, connaissant une augmentation significative de ses effectifs de 120 à près de 600, a recherché une stratégie d'achat et de gestion informatique plus adaptée. L'entreprise a loué des appareils sur une base de trois ans. Une fois que les appareils ont atteint la fin de leur période de location, ils ont été nettoyés et remis à neuf en toute sécurité pour être utilisés par d'autres entreprises.

### Impact estimé

Jusqu'à 50 % de réduction des émissions, en fonction de la durée de vie moyenne actuelle de votre équipement. Plus la durée de vie de votre équipement actuelle est longue, plus l'impact de cette action est faible (pour référence, la durée de vie moyenne des équipements informatique est actuellement comprise entre 3 et 4 ans).

### Coût estimé

La différence de coût entre la location et la possession d'un équipement est variable, notamment en fonction de la fréquence d'utilisation et de votre localisation. La location est, néanmoins, généralement rentable.

### Prestataires recommandés

[Groupe Recommerce](#)

[Evernex](#)

[LDLC](#)

[Mile](#)

[Release capital](#)

### Implémentation

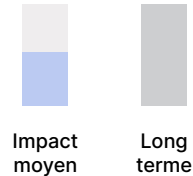
- 1 ÉVALUER** vos besoins en équipement informatique et vos options de location (évaluer votre inventaire actuel d'équipement informatique et identifier les appareils qui sont fréquemment mis à niveau ou deviennent rapidement obsolètes).
- 2 FORMER** les employés sur la façon d'utiliser et d'entretenir efficacement l'équipement informatique loué.
- 3 ÉTABLIR** et surveiller vos KPIs (exemples : pourcentage de variation des coûts, pourcentage de variation des émissions). Communiquer dessus pour maintenir l'engagement et l'enthousiasme des employés.

# Lors d'un changement de vos locaux, privilégier des sites ayant obtenu des certifications environnementales reconnues

## IMMOBILISATIONS - Bâtiments

Les bâtiments sont responsables d'une part importante des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Selon le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), les bâtiments représentent environ 39 % de la consommation d'énergie mondiale et environ 30 % des émissions de CO2.

Les certifications environnementales sont devenues un gage de qualité pour les maîtres d'ouvrage et porteurs de projets immobiliers. Que ce soit pour l'impact des matériaux de construction utilisés, la consommation d'énergie ou encore le confort d'été.



### Référence

**Woodeum**

Woodeum est une entreprise spécialisée dans la construction de bâtiments en bois bas-carbone. Ils ont réalisé des projets tels qu'Hypérion, un immeuble de bureaux en bois à Bordeaux, qui est l'un des plus grands bâtiments en bois d'Europe et offre une empreinte carbone réduite par rapport aux matériaux traditionnels de construction.

### Impact estimé

Un bâtiment bas-carbone est conçu pour réduire de manière significative son empreinte carbone tout au long de son cycle de vie, de la construction à l'utilisation quotidienne. La combinaison de mesures d'efficacité énergétique, d'utilisation de sources d'énergie renouvelable, de matériaux durables et de gestion responsable des déchets permet de réduire considérablement l'impact carbone par rapport à un bâtiment classique.

### Coût estimé

En général, la construction d'un bâtiment bas-carbone peut entraîner des coûts initiaux légèrement plus élevés par rapport à un bâtiment classique.

Il convient de noter que chaque projet de construction est unique, et les coûts spécifiques peuvent varier. Une évaluation détaillée réalisée par des professionnels est nécessaire pour estimer les coûts associés à un projet.

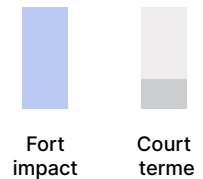
### Implémentation

- 1 **ÉVALUER** les certifications environnementales : évaluer les critères et les normes spécifiques de chaque certification pour comprendre comment elles répondent à vos besoins et objectifs environnementaux.
- 2 **SELECTIONNER** les sites potentiels : collaborer avec des agents immobiliers spécialisés dans les bâtiments durables.
- 3 **ÉVALUER** et comparer les avantages environnementaux, les coûts et les avantages opérationnels pour chaque option afin de prendre une décision éclairée.

# Réduire votre consommation de produits d'origine animale

## NOURRITURE ET BOISSONS

La viande rouge doit être évitée en priorité, suivie du poisson, des fruits de mer et de la viande maigre, et enfin des produits laitiers et des œufs. Le bœuf, l'agneau et le mouton ont un impact disproportionné par kilogramme et par calorie, qui résultent du rejet direct de méthane par les animaux lors de la digestion. De plus, la viande rouge contribue de manière significative à la déforestation en raison des vastes besoins en terres pour les cultures et les pâturages. Pour les mêmes raisons, la production laitière a également un impact carbone (bien que moins élevée). Les émissions de carbone des poissons et fruits de mer sont principalement attribuées à la consommation de carburant des bateaux de pêche ou à la production de leur nourriture.



### Référence



L'adoption par l'Université de Harvard d'aliments à base de plantes dans le cadre du Cool Food Pledge a entraîné une réduction de 16 % des émissions de GES par assiette entre 2019 et 2021.



WeWork a annoncé en 2018 qu'il ne servirait plus de viande lors d'événements d'entreprise ou ne permettrait plus aux employés de payer des repas contenant de la viande. L'entreprise a cité des préoccupations environnementales comme raison du changement de politique. Au lieu de cela, WeWork propose une variété d'options végétariennes et végétaliennes dans tous ses sites du monde entier.

### Impact estimé

Par rapport au repas moyen dans les pays développés, un régime sans viande rouge peut réduire l'impact de 15 %, un régime végétarien (qui inclut les produits laitiers et les œufs) de 30 % et un régime végétalien (sans produit d'origine animale) de 50 %.

### Coût estimé

Globalement, cette action de réduction permet de réaliser des économies : les repas végétariens ont tendance à être moins chers que les repas à base de viande.

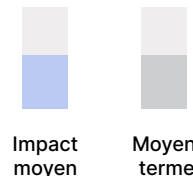
### Implémentation

- 1** **ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (ex. proportion de repas végétariens consommés).
- 2** **ÉVALUER** la consommation et les préférences actuelles pour identifier les domaines où les options de viande peuvent être remplacées et commencer à communiquer sur les avantages des repas végétariens sur la santé, l'environnement et le bien-être des animaux afin de rendre cette politique plus acceptable pour les employés.
- 3** **REMPACER** progressivement les repas à base de viande par des repas végétariens, tout en veillant à ce que le menu réponde aux préférences alimentaires et besoins nutritionnels de vos employés (en collaboration avec votre prestataire de services).

# Choisissez des restaurants labellisés

## NOURRITURE ET BOISSONS - Restaurants

Opter pour des établissements labellisés vous permet de vous assurer de leur engagement envers des pratiques durables, notamment l'utilisation d'ingrédients de saison et locaux, la disponibilité d'options végétariennes et la mise en œuvre de mesures visant à réduire la consommation d'énergie et les déchets. Les labels internationaux sont répertoriés dans la section Prestataires recommandés de cette diapositive.



### Référence



Le programme Food@Work de Google comprend des partenariats avec des fournisseurs d'aliments locaux et durables. De nombreuses autres entreprises se tournent progressivement vers des options de restauration labellisées, en particulier lorsqu'il s'agit d'événements professionnels.

### Impact estimé

Impact carbone variable en fonction des changements de pratiques induits (pourcentage d'augmentation des repas végétariens et locaux consommés par les salariés, et autres mesures environnementales appliquées par le restaurant ou le service de restauration).

### Coût estimé

Les restaurants labellisés ne sont pas forcément plus chers que les restaurants conventionnels, mais cela dépend des restaurants disponibles localement.

### Prestataires recommandés

[Ecotable](#)

[Ecocook](#)

[Ekip](#)

[Ecocert](#)

[Vegoresto](#)

### Implémentation

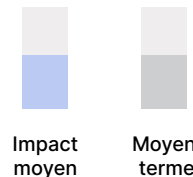
- 1** **ÉTABLIR** et suivre vos KPI (ex. pourcentage de repas au restaurant consommés dans des établissements partenaires ou labellisés).
- 2** **SÉLECTIONNER** et s'associer à des établissements labellisés qui correspondent à vos objectifs de développement durable dans votre espace de bureau.
- 3** **PROMOUVOIR** ces établissements auprès de vos collaborateurs et les privilégier lors de l'organisation d'événements d'entreprise.



# Privilégier les ingrédients locaux et de saison

## NOURRITURE ET BOISSONS

Les transports représentent 19 % des émissions totales du système alimentaire. Le transport des fruits et légumes contribue à 36 % des émissions des kilomètres alimentaires, soit environ le double de la quantité de gaz à effet de serre (GES) émis lors de leur production. L'approvisionnement local en aliments, en particulier en fruits et légumes, réduit la distance que les aliments doivent parcourir, ce qui réduit les émissions de transport et l'empreinte carbone de votre entreprise.



### Référence



Depuis 2002, Intel Oregon a lancé des marchés fermiers sur place dans plusieurs de ses campus de Hillsboro, permettant aux employés de soutenir les agriculteurs locaux et d'acheter des produits frais de la ferme. Intel s'est également associé à l'organisation à but non lucratif Food Alliance, basée à Portland, pour promouvoir l'agriculture durable par le biais d'incitations basées sur le marché. Les employés des 7 sites de Hillsboro ont désormais accès à des produits certifiés Food Alliance pendant leurs pauses déjeuner.

### Impact estimé

L'impact est très faible dans le cas d'un régime à forte intensité de viande, et peut atteindre 30 % dans le cas d'un régime à végétarien.

### Coût estimé

Le coût est variable selon la disponibilité locale des ingrédients. Les ingrédients locaux de saison ne sont pas nécessairement plus chers que les alternatives exotiques.

### Prestataires recommandés

Explorez vos marchés fermiers locaux, ou les systèmes de livraisons suivants :

[Bonjourlebon](#)

[Alancienne](#)

[La ruche qui dit oui](#)

### Implémentation

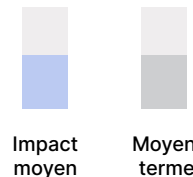
- 1 ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de nourriture consommée par les employés qui est d'origine locale).
- 2 SENSIBILISER** (ex. par des formations) sur l'impact positif de manger local.
- 3 PROMOUVOIR** la consommation d'aliments locaux au sein de votre entreprise. Si vous avez une cafétéria ou une cuisine, vous pouvez travailler avec des agriculteurs et des producteurs locaux pour vous procurer des ingrédients frais et locaux pour les repas et les collations de votre entreprise. Sinon, vous pouvez encourager vos collaborateurs à privilégier les restaurants ayant intégré ces aspects dans leurs cartes, ou les services référencés.



# Privilégier les ingrédients issus de méthodes d'agriculture alternatives

## NOURRITURE ET BOISSONS

L'agriculture contribue à 31 % des émissions de GES d'origine humaine dans le monde. Ces émissions sont liées au protoxyde d'azote libéré par les engrais, aux machines alimentées par des combustibles fossiles et à la perte de biodiversité des sols dans le cadre d'une agriculture intensive conventionnelle. Modifier les pratiques agricoles peut réduire cet impact et même permettre le stockage du carbone dans le sol. La minimisation du travail du sol, le maintien d'un couvert végétal de plantes compagnes, l'agriculture biologique et l'agroforesterie sont les méthodes les plus efficaces pour réduire les émissions et absorber les GES.



### Référence



Patagonia Provisions investit dans la production de produits alimentaires durables et issus de sources régénératives. Ils privilégient les ingrédients biologiques, soutiennent les pratiques agricoles régénératives et travaillent avec des agriculteurs et des producteurs qui adhèrent à des normes environnementales et éthiques élevées.

### Impact estimé

Réduction des émissions de 20 à 50 % grâce à l'agriculture dite "de conservation", qui inclut la minimisation du travail du sol et le maintien d'un couvert végétal de plantes compagnes. Les avantages de l'agriculture biologique résident principalement dans l'augmentation du stockage du carbone plutôt que dans la réduction des émissions. Certaines pratiques biologiques peuvent même entraîner des émissions plus élevées que les pratiques conventionnelles intensives à cause des pertes de rendement. Cependant, même dans ce cas, l'impact global sur le stockage du carbone reste substantiel.

### Coût estimé

L'agriculture de conservation offre une rentabilité économique relativement élevée (80 à 90% plus efficace que l'agriculture conventionnelle), l'impact sur les prix peut être estimé dans cette fourchette. L'agriculture biologique souffre a priori d'un déficit de rendement par rapport à l'agriculture conventionnelle de 8 à 25 %, l'impact sur les prix peut être estimé dans cette fourchette. Ces deux pratiques peuvent être cumulées.

### Fournisseurs de services recommandés

Explorez vos marchés fermiers locaux, ou les systèmes de livraisons suivants :

[Bonjourlebon](#)

[Alancienne](#)

[La ruche qui dit oui](#)

### Implémentation

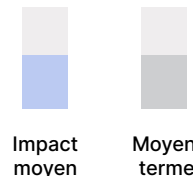
- ÉVALUER** votre chaîne d'approvisionnement alimentaire actuelle afin d'identifier les domaines dans lesquels des ingrédients issus de l'agriculture biologique ou alternative peuvent être incorporés.
- DÉFINIR** des lignes directrices et des politiques claires qui donnent la priorité à l'approvisionnement en ingrédients biologiques ou issus de l'agriculture alternative.
- ÉTABLIR** et suivre vos KPIs (exemple : pourcentage d'ingrédients issus de l'agriculture biologique par rapport au total des ingrédients).

# Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible



## VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Vols

Opter pour le train plutôt que l'avion pour les trajets de courte distance peut réduire considérablement l'empreinte carbone de vos déplacements professionnels. Les trains ont des émissions nettement inférieures par passager-kilomètre à celles des avions grâce à une meilleure efficacité énergétique et à l'électrification de 80 % des km effectués pour des transports de voyageurs. En plus d'être respectueux de l'environnement, les voyages en train offrent un embarquement efficace, des temps d'attente minimaux, des sièges spacieux où il est possible de travailler et un accès direct aux centres-villes, améliorant ainsi la productivité et l'expérience de voyage.



### Référence

Mama *loves ya*

Mama Loves Ya s'est fixé pour objectif de sélectionner le train pour 50 % de ses trajets inférieurs à 750 km d'ici 2025 (contre 10 % aujourd'hui). Cet engagement devrait se traduire par une réduction de 45 % des émissions des vols, ce qui équivaut à plus de 2 t d'émissions de CO2eq évitées chaque année. De plus, cela contribuera à une réduction de 8 % de l'empreinte carbone totale de l'entreprise.

### Impact estimé

Prendre un train au lieu d'un vol intérieur réduit les émissions liées à ce transport d'environ 84 %. Vous pouvez estimer l'impact total du plan d'action en évaluant quelle part de vos émissions totales de vol serait affectée.

### Coût estimé

Variable, les billets de train peuvent être plus ou moins chers que les billets d'avion en fonction de divers facteurs.

### Fournisseurs de services recommandés

[Rome2Rio](#)

[Travel Perk](#)

[Offres entreprise SNCF](#)

[Suppertripper](#)

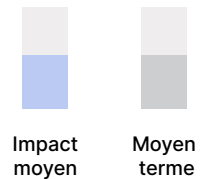
### Implémentation

- 1 EFFECTUER** une évaluation de tous les itinéraires de transport aérien existants au sein de votre organisation, identifier ceux qui ont une alternative au train de moins de 6 heures et évaluer la faisabilité de remplacer le transport aérien par le train.
- 2 DÉVELOPPER** et appliquer une politique de voyage claire (par ex, cesser les remboursements) qui favorise le train plutôt que de l'avion pour ces itinéraires. Expliquer ce changement aux équipes et sensibiliser autour des impacts positifs du train.
- 3 ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (ex. pourcentage total de réduction des voyages en avion, pourcentage de réduction des voyages en avion sur les routes éligibles, etc.).

# Promouvoir des moyens de transport bas-carbone

## VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Trajet

Le transport privé associé aux déplacements quotidiens est l'une des plus grandes sources d'émissions de GES au monde. Pour faire face à ce problème, l'usage individuel de la voiture doit être limité. Les modes de transport actifs (marche et vélo), les transports en commun et la mobilité partagée (covoiturage et autopartage) doivent être privilégiés. Pour les encourager, vous pouvez sensibiliser les collaborateurs aux différentes alternatives et fournir des infrastructures, des installations et des incitations financières pour soutenir ces modes de transport. Considérez, quand vous changez de lieu de travail, la manière dont vos employés pourront s'y rendre.



### Référence



Arcadis a mis en place une stratégie mobilité, en se concentrant sur six domaines clés. Leur approche a entraîné une réduction de 49 % des émissions de carbone liées au transport en l'espace de neuf ans. L'entreprise a déménagé tous ses bureaux à côté des principales stations de transport en commun, permettant un accès facile aux transports en commun pour les employés. De plus, chaque employé a reçu une carte de mobilité qui facilite l'utilisation des transports en commun et des services de vélo et de voiture partagés.

### Impact estimé

L'utilisation d'un vélo au lieu d'une voiture pour de courts trajets réduit les émissions liées aux déplacements d'environ 75 %.  
Prendre un train au lieu d'une voiture pour des distances moyennes réduit les émissions d'environ 80 %.

### Coût estimé

Coûts potentiels associés aux investissements dans les infrastructures et les subventions.  
Économies grâce à des niveaux de remboursement inférieurs de carburant.

### Fournisseurs de services recommandés

[Flynch mobility](#)

[Commute](#)

[Green commuter](#)

### Implémentation

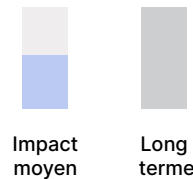
- ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (par exemple, pourcentage de diminution de l'utilisation de la voiture individuelle, pourcentage de réduction des émissions de carbone liées aux déplacements).
- DÉVELOPPER** et mettre en œuvre un plan de mobilité (s'inspirer d'études de cas réussies, comme celle d'Arcadis, lire des recommandations comme [ce guide](#), ou travailler avec un fournisseur de services).
- SOLLICITER** les avis des employés par le biais d'enquêtes, de boîtes à suggestions ou de sessions de feedback dédiées pour recueillir des informations et répondre aux préoccupations.



# Renouveler votre flotte avec des véhicules électriques légers

## VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

La fabrication d'un véhicule électrique génère plus d'émissions qu'un véhicule thermique mais, sur l'ensemble du cycle de vie, les émissions de CO2 de la combustion de carburant des voitures thermiques compensent cet investissement initial. Ces émissions initiales sont proportionnelles à la taille du véhicule : pour maximiser la réduction des émissions, il convient donc d'acheter les véhicules les plus légers possibles. Les véhicules électriques émettent aussi lors de leur utilisation, proportionnellement à leur consommation d'électricité et l'intensité carbone du réseau électrique de leur recharge. En France, où l'électricité est largement décarbonée, ces émissions sont très faibles. Les véhicules hybrides permettent également de décarboner, à condition qu'ils soient utilisés dans un pays à mix électrique bas-carbone et que leur moteur électrique soit utilisé le plus souvent possible.



### Référence



UPS a déjà électrifié une partie de sa flotte de livraison. L'entreprise s'est fixé pour objectif que 40 % de sa flotte terrestre soit électrique d'ici 2025 et vise à atteindre 100 % de véhicules à carburant alternatifs (électricité, biogaz, hydrogène) d'ici 2040. UPS a largement communiqué sur ses plans d'adoption des véhicules électriques, soulignant les avantages environnementaux et présentant ses déploiements dans diverses villes.

### Impact estimé

Dans le pire des cas, la batterie du véhicule est produite et alimentée par un mix énergétique très émissif. Sur l'ensemble de son cycle de vie, le véhicule électrique peut alors réduire les émissions de 20 à 30 % par rapport à un modèle thermique équivalent. Dans le meilleur des cas, la batterie est produite et alimentée à partir d'un mix énergétique vert ; la réduction des émissions sur l'ensemble du cycle de vie peut alors atteindre jusqu'à 80 %. Attention néanmoins à l'effet rebond sur la taille du véhicule, qui diminuerait l'impact total du plan d'action.

### Coût estimé

Bien que les voitures électriques aient un coût initial plus élevé, leurs coûts de recharge sont bien inférieurs à ceux d'une voiture conventionnelle. Si l'on compare sur l'ensemble de leur cycle de vie, leurs coûts deviennent similaires.

### Implémentation

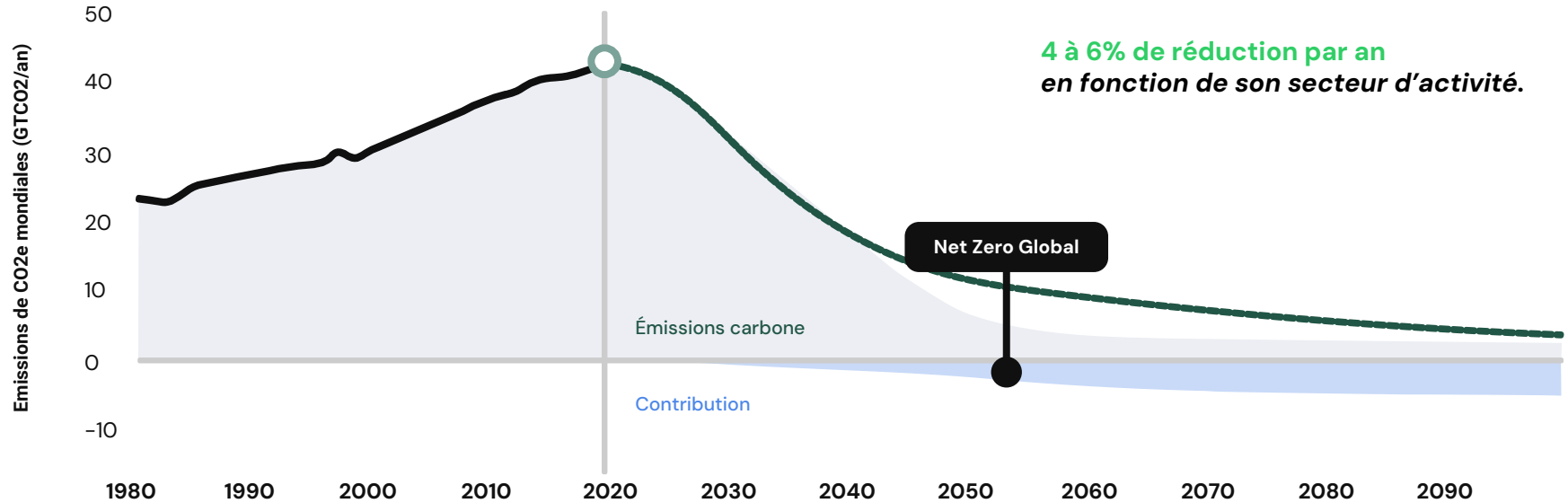
- 1 **IDENTIFIER** les véhicules thermiques qui sont utilisés dans un contexte où ils peuvent être progressivement remplacés par des véhicules électriques (distances parcourues, disponibilités des bornes de recharge).
- 2 **FAIRE** une étude des véhicules électriques possibles à acheter. Se renseigner également sur les possibles soutiens financiers de l'état.
- 3 **DÉPLOYER** graduellement le changement dans votre flotte de véhicules et recueillir les commentaires des utilisateurs finaux pour ajuster vos choix (modèles, motorisation, taille).



# Prochaines étapes

# S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE RÉDUCTION D'ÉMISSIONS À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DES ACCORDS DE PARIS

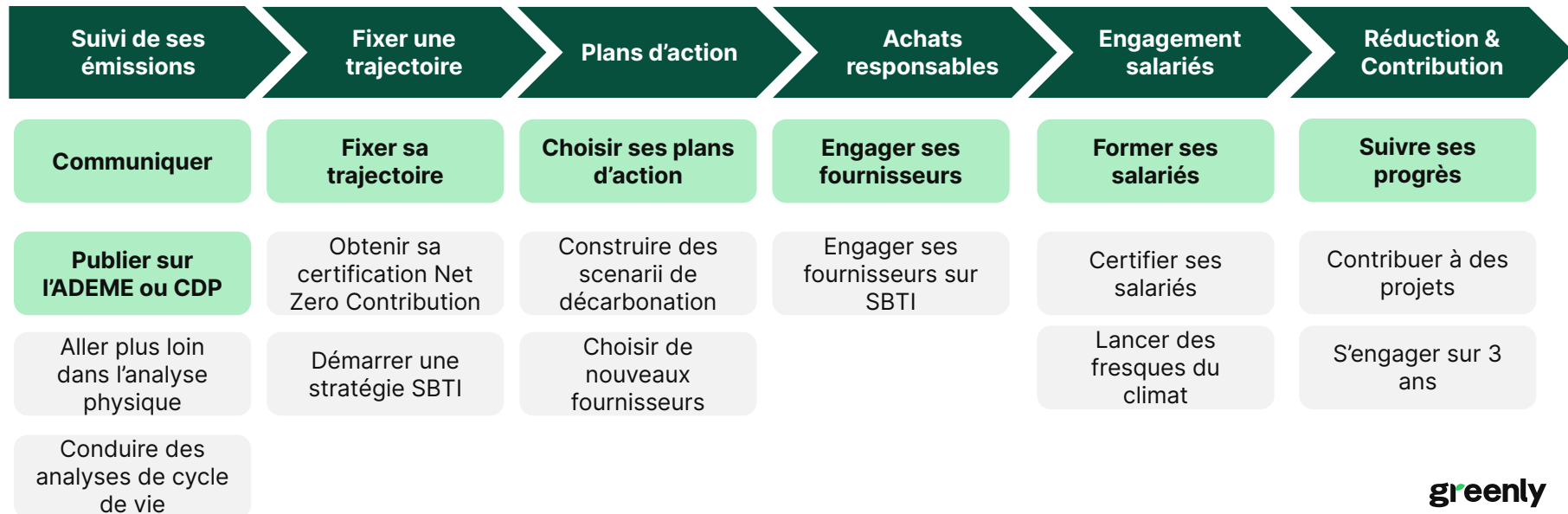


# Construire une stratégie climat implique de fixer un objectif de réduction

IMPLIQUER SON ÉCOSYSTÈME POUR CONSOLIDER LA MISE EN OEUVRE DE SON PLAN CLIMAT



La **Certification Contribution Net Zéro** permet aux parties prenantes de déployer leur stratégie climat en suivant des étapes clés : établir des objectifs de réduction, sélectionner des plans d'action impactants, impliquer les fournisseurs, sensibiliser les employés et contribuer à la réduction ou à l'élimination des émissions.



# Communiquer son engagement de façon responsable

LA PUBLICATION DE SON BILAN GES DOIT PERMETTRE DE PARTAGER SES BONNES PRATIQUES À SON ÉCOSYSTÈME

## PUBLIER SES ÉMISSIONS



## PARTAGER SES BONNES PRATIQUES

### Comment PayFit a intégré la solution Greenly à sa stratégie ?

Lorsque PayFit a contacté Greenly, elle avait pour objectif de réaliser un premier Bilan GES simplement, d'évaluer la part que pourrait avoir le numérique dans le bilan carbone, s'engager et engager son écosystème. Aujourd'hui PayFit décroche son premier badge vers sa trajectoire Net Zero !



**2016**

Date de création

**1000**

Nombre de salariés

**2419**

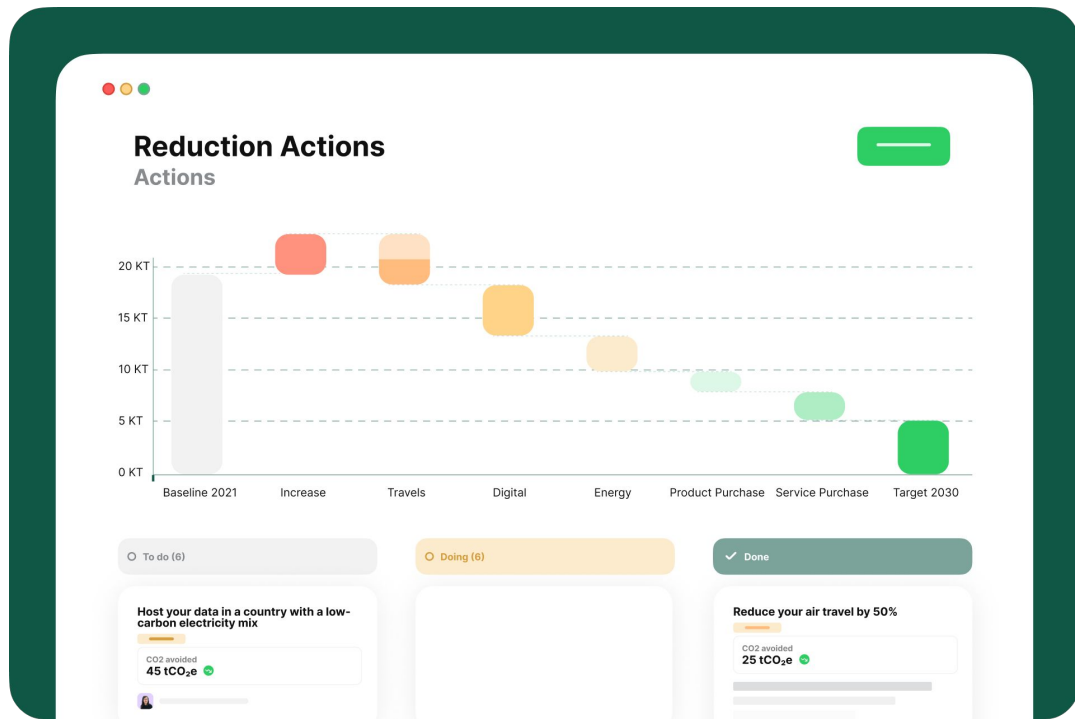
tCO<sub>2</sub>e

**2021 - 2022**

Année analysée

# Fixer une trajectoire, choisir ses plans d'action

MODÉLISER L'IMPACT DE SES PRINCIPAUX PLANS D'ACTION



## Plans d'action personnalisés

Recommandations personnalisées basées sur la base de vos priorités.

## Alternatives

Adapté au secteur et au profil de l'entreprise

## Simulations

Évaluer l'impact de vos plans d'action

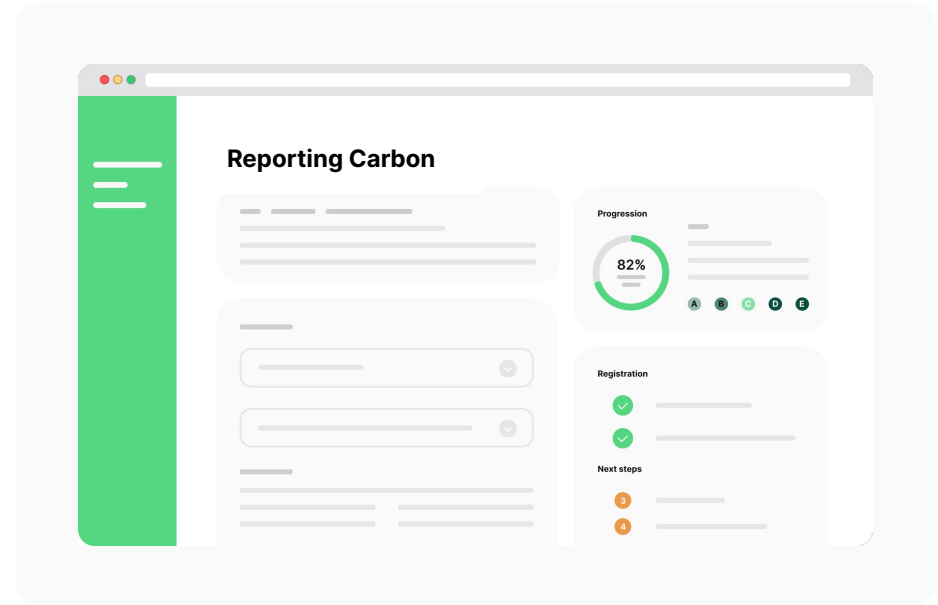
## Soutien à la réussite des clients

Évaluer l'impact de vos plans d'action

# Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 Questionnaires spécifiques par secteur**  
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 La preuve d'un engagement climatique**  
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 Solution de bilan carbone pour les PME**  
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000 selon la taille et le secteur d'activité.



# Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

## Critères concernant le score Greenly



**Pionniers de la transition climatique**  
< 1% des entreprises (Score  $\geq$  75)



**Entreprises responsables**  
5% des entreprises (Score 55 - 74)



**Bâtisseurs d'une entreprise en transition**  
10% des entreprises (Score 30 - 54)



**Débutants engagés dans la transition**  
25% des entreprises (Score 5 - 29)

**Enthousiastes à éveiller**  
10% des entreprises (Score 0 - 4)

**Absence d'intérêt pour le climat**  
50% des entreprises

**Le Score Climat Greenly intermédiaire de Gerep est Argent (39 points)**



Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **29 /40**

Plans d'action : **5 /36**

Objectifs climatiques : **0 /4**

Sensibilisation des collaborateurs : **6 /10**

Contribution carbone : **0 /10**

**Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.**

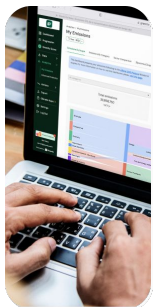
Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs Greenly



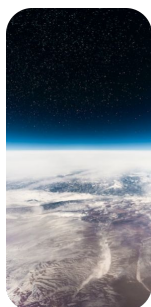
# Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1  
Climate  
Science



Mois 3

Quiz 2  
IT



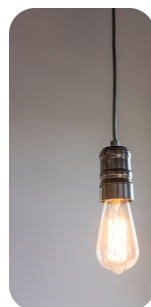
Mois 4

Quiz 3  
Food



Mois 5

Quiz 4  
Transport



Mois 6

Quiz 5  
Énergie



Mois 7

et bien plus...

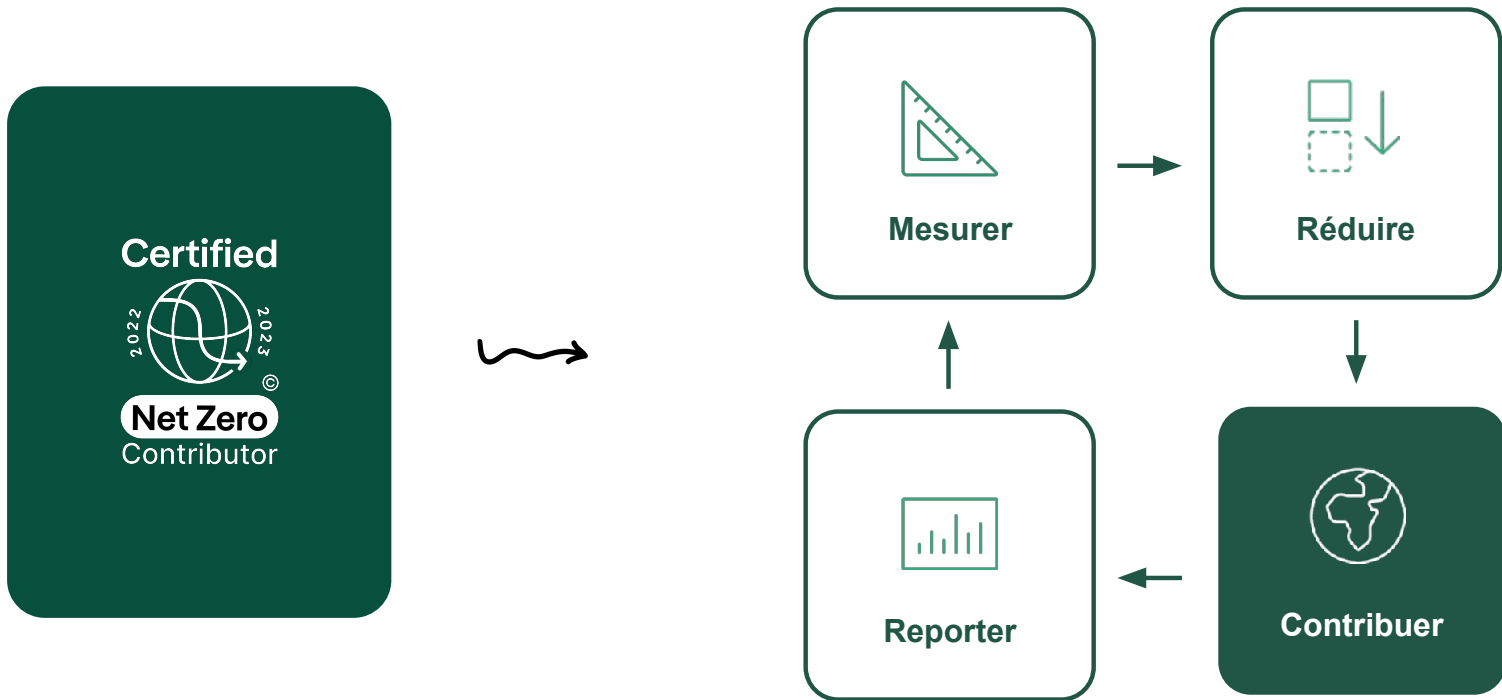


Mois 12

Retour sur  
l'année

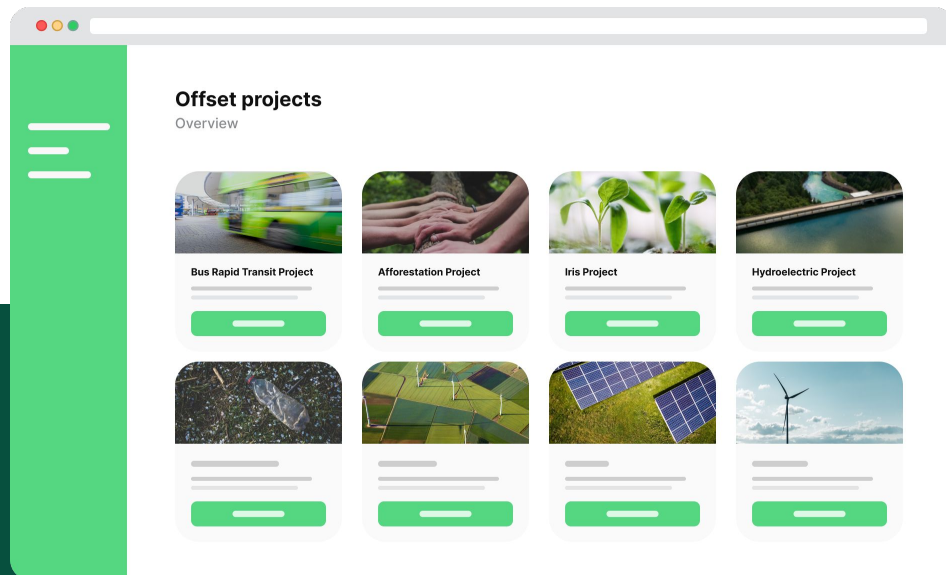
# Allez plus loin dans sa démarche bas carbone

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE CONTRIBUTION



# Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



## Une attention particulière à sourcer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS  
CARBONE



Gold Standard

# | Point d'avancement stratégie climat

## LES PROCHAINES ÉTAPES DE LA STRATÉGIE CLIMAT



### Quand ?

- | 1 semaine après restitution du bilan : 15 min
- | 1 mois après restitution du bilan : 45 min



### Pourquoi ?

- | Revue des plan d'actions
- | Actualisation du score Greenly
- | Approfondissement de son engagement



### Des questions ?

- | Une rencontre pour y répondre





# A propos de Greenly

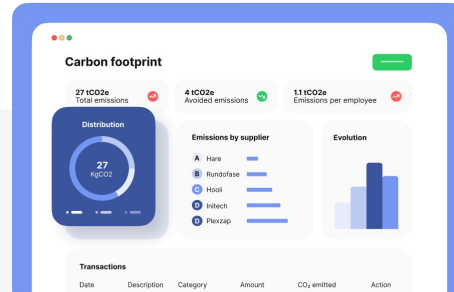
# La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



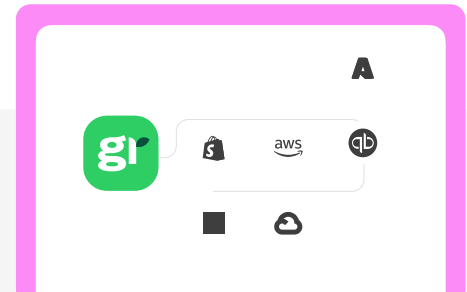
## APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



## LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



## CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'application pour le climat

# | Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



**Arnaud Delubac**  
CMO & Co-Founder



**Alexis Normand**  
CEO & Co-Founder



**Matthieu Vegreville**  
CTO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale  
Digital Comm at Prime Minister  
Office, & Ministry of Digital

HEC, Sciences-Po  
Ex Head of B2B & Boston  
Office at Withings, Techstar  
w/Embleema

Ecole Polytechnique -  
Telecom  
Ex Data Science  
& B2B SaaS at Withings

 **SECRETARIAT D'ÉTAT  
CHARGÉ DE LA  
TRANSITION NUMÉRIQUE**

2018-2019

**withings** 2013-2018

**techstars** 2018-2019

**Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro**, pas seulement les très grandes entreprises. Les consommateurs attendent que toutes les entreprises mettent en œuvre des changements durables.

**Greenly veut être à l'avant-garde d'une révolution climatique**, qui aille du bas vers le haut. Cela passe par le fait de rendre simple et intuitif le bilan carbone pour toutes les entreprises, et d'aider tous les employés à commencer leur stratégie climat.

**En travaillant avec nos premiers 1 000 clients**, nous constatons que l'adoption d'initiatives bas carbone stimule la croissance, tout en aidant les entreprises à entamer leur transition climat.

**Les réglementations rendent obligatoire le bilan GES**. Aussi Greenly développe une technologie hautement évolutive pour faire face à l'afflux massif de PME qui rejoignent la transition.

**Le développement de Greenly passe par le fait d'améliorer sans relâche la plateforme** via : 1) un logiciel carbone activée par le meilleur de la technologie ; 2) une expérience utilisateur exceptionnelle pour cultiver une communauté croissante de leaders climatiques ; 3) enfin, un écosystème mondial de partenaires qui utilisent Greenly pour étendre la comptabilisation carbone à leur réseau.

# Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

**+150**

Équipe d'experts climatiques  
Data Scientists, Data analysts,  
Data Engineers, DevOps  
Engineers, passant à 150 d'ici fin  
2022.

**1000+**

Clients dans la Tech, l'industrie, l'  
énergie, la logistique, la  
construction, l'alimentation, les  
fonds d'investissements..

**50k**

Facteurs d'émission agrégés à  
partir des bases de données des  
clients et de l'industrie.

**+10**

Pays couverts notamment aux  
Etats-Unis, au UK, en France, en  
Italie, en Europe...

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit swile Konbini

Retail

bel for all good COURIR LVMH PERNOD RICARD PERNOD RICARD

Services

ACCOR Capgemini Kea Mediametrie econocom

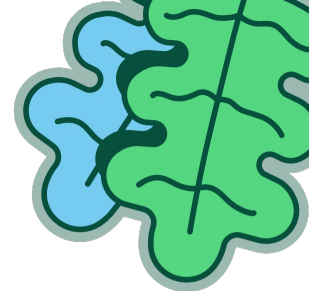
Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP UNIPARIBAS



# Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Caroline  
ALAZARD**



**Dr. Luc  
JULIA**



**Nicolas  
HOUDANT**



**Peter  
FOXPENNER**



**Pr. Yann  
LEROY**



**Pr. Antoine  
DECHEZLEPRÊTRE**

**newmeric**

**CEO**  
NewMeric  
**Ex-CEO**  
GreenNext



**Lab Director**  
Co-fondateur  
**SIRI**  
AI expert

**energies**

**CEO**  
Énergies demain  
**Ex**  
GreenNext

**BOSTON  
UNIVERSITY**

**Professor**  
BU University  
–  
Electricity gris &  
Carbon expert



**Professeur**  
Centrale-Supelec  
–  
Carbon Product  
Life-Cycle

**LSE**

**Professeur**  
LSE  
–  
Climate change  
policiers

**greenly**

Nous contacter

[support@greenly.earth](mailto:support@greenly.earth)

[www.greenly.earth](http://www.greenly.earth)